



Szczawno- Zdrój, dn. 12.08.2009 r.

**Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**

**Wykonawcy biorący udział w postępowaniu**

**NAZWA I NUMER ZAMÓWIENIA:**

„Świadczenie usługi publikacji ogłoszeń prasowych w prasie lokalnej”.  
Znak postępowania: ZP/PN/SZP/24/2009.

**Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 r. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.), Zamawiający: Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Wałbrzychu zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu „Świadczenie usługi publikacji ogłoszeń prasowych w prasie lokalnej”, znak postępowania: ZP/PN/SZP/24/2009.

Do dnia 04.08.2009 r., oznaczonego jako dzień otwarcia ofert w postępowaniu ZP/PN/SZP/24/2009 do Zamawiającego wpłynęły następujące oferty:

Lista ofert wraz z ceną brutto za 1 cm<sup>2</sup> ogłoszenia prasowego:

<b>I.p.</b>	<b>Wykonawca</b>	<b>Cena brutto Część I</b> powiat dzierzoniowski	<b>Cena brutto Część II</b> powiat świdnicki	<b>Cena brutto Część III</b> powiat wałbrzyski	<b>Cena brutto Część IV</b> powiat kłodzki	<b>Cena brutto Część V</b> powiat wrocławski	<b>Cena brutto Część VI</b> powiat legnicki
1	Wydawnictwo OPTIMUM „Nowy Tygodnik Świdnicki” Rynek 9/3, 58-100 Świdnica	-----	0,89 zł	-----	-----	-----	-----
2	Agencja Reklamowa DAMWID Ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław	3,10 zł	3,88 zł	4,87 zł	6,65 zł	-----	6,09 zł

3	AGORA S.A. Warszawa O/Wrocław Pl. Solny 2/3, 50-080 Wrocław	-----	-----	-----	-----	oferta odrzucona	-----
4	Kubara Investment House Al. Niepodległości 3/5, 58-100 Świdnica	2,44 zł	3,05 zł	3,66 zł	-----	-----	-----
5	ARETE Joanna Paruch Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica	3,52 zł	4,35 zł	7,07 zł	-----	28,18 zł	7,85 zł
6	Polskapresse Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa	1,21 zł	1,21 zł	1,21 zł	1,21 zł	-----	1,21 zł

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert wraz z punktacją wg kryterium „cena”:

I.p.	Wykonawca	Punktacja Część I powiat dzierzoniowski	Punktacja Część II powiat świdnicki	Punktacja Część III powiat wałbrzyski	Punktacja Część IV powiat kłodzki	Punktacja Część V powiat wrocławski	Punktacja Część VI powiat legnicki
1	Wydawnictwo OPTIMUM „Nowy Tygodnik Świdnicki” Rynek 9/3, 58-100 Świdnica	-----	<b>100</b>	-----	-----	-----	-----
2	Agencja Reklamowa DAMWID Ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław	39,03	22,94	24,85	18,19	-----	19,87
3	AGORA S.A. Warszawa O/Wrocław Pl. Solny 2/3, 50-080 Wrocław	-----	-----	-----	-----	oferta odrzucona	-----
4	Kubara Investment House Al. Niepodległości 3/5, 58-100 Świdnica	49,59	29,18	33,06	-----	-----	-----
5	ARETE Joanna Paruch Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica	34,37	20,46	17,12	-----	<b>100</b>	15,41
6	Polskapresse Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa	<b>100</b>	73,55	<b>100</b>	<b>100</b>	-----	<b>100</b>

Ranking złożonych ofert wg kryterium „cena”:

Część I – powiat dzierzoniowski- publikacja ogłoszeń Zamawiającego w prasie lokalnej ukazującej się co najmniej na terenie gminy Dzierżoniów powiatu dzierzoniowskiego- punktacja:

1. **Polskapresse Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa- 100 pkt;**
2. Kubara Investment House , Al. Niepodległości 3/5, 58-100 Świdnica- 49,59 pkt;
3. Agencja Reklamowa DAMWID, Ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław- 39,03 pkt;
4. ARETE Joanna Paruch, Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica- 34,37 pkt.

Część II - powiat świdnicki- publikacja ogłoszeń Zamawiającego w prasie lokalnej ukazującej się w całym powiecie świdnickim – punktacja:

1. **Wydawnictwo OPTIMUM „Nowy Tygodnik Świdnicki” Rynek 9/3, 58-100 Świdnica- 100 pkt;**
2. Polskapresse Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa – 73,55 pkt;
3. Kubara Investment House, Al. Niepodległości 3/5, 58-100 Świdnica – 29,18 pkt;
4. Agencja Reklamowa DAMWID, Ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław – 22,94 pkt;
5. ARETE Joanna Paruch, Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica – 20,46 pkt;

Część III - powiat walbrzyski- publikacja ogłoszeń Zamawiającego w prasie lokalnej ukazującej się w całym powiecie walbrzyskim – punktacja:

1. **Polskapresse Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa- 100 pkt;**
2. Kubara Investment House , Al. Niepodległości 3/5, 58-100 Świdnica – 33,06 pkt;
3. Agencja Reklamowa DAMWID, Ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław – 24,85 pkt;
4. ARETE Joanna Paruch, Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica – 17,12 pkt.

Część IV - powiat kłodzki- publikacja ogłoszeń Zamawiającego w prasie lokalnej ukazującej się co najmniej na terenie gminy Kłodzko powiatu kłodzkiego- punktacja:

1. **Polskapresse Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa- 100 pkt;**
2. Agencja Reklamowa DAMWID, Ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław – 18,19 pkt;

Część V- powiat wrocławski- publikacja ogłoszeń Zamawiającego w prasie lokalnej ukazującej się co najmniej na terenie gminy Wrocław powiatu wrocławskiego – punktacja:

1. **ARETE Joanna Paruch, Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica- 100 pkt;**

Część VI – powiat legnicki- publikacja ogłoszeń Zamawiającego w prasie lokalnej ukazującej się co najmniej na terenie gminy Legnica powiatu legnickiego – punktacja:

1. **Polskapresse Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa- 100 pkt;**
2. Agencja Reklamowa DAMWID, Ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław – 19,87 pkt;
3. ARETE Joanna Paruch, Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica- 15,41 pkt.

**Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy:**

Dla części I zamówienia:

**Polskapresse Sp. z o. o.,  
Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa**

który zaoferował cenę brutto za wykonanie zamówienia 1,21 zł/cm<sup>2</sup>

W postępowaniu przetargowym zostały złożone 4 oferty. Wybrana oferta jest ważna i została uznana za najkorzystniejszą w myśl przyjętych kryteriów oceny ofert – łącznie 100 pkt.

Dla części II zamówienia:

**Wydawnictwo OPTIMUM „Nowy Tygodnik Świdnicki”  
Rynek 9/3, 58-100 Świdnica**

który zaoferował cenę brutto za wykonanie zamówienia 0,89 zł/cm<sup>2</sup>

W postępowaniu przetargowym zostało złożonych 5 ofert. Wybrana oferta jest ważna i została uznana za najkorzystniejszą w myśl przyjętych kryteriów oceny ofert – łącznie 100 pkt.

Dla części III zamówienia:

**Polskapresse Sp. z o. o.,  
Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa- 100 pkt;**

który zaoferował cenę brutto za wykonanie zamówienia 1,21 zł/cm<sup>2</sup>

W postępowaniu przetargowym zostały złożone 4 oferty. Wybrana oferta jest ważna i została uznana za najkorzystniejszą w myśl przyjętych kryteriów oceny ofert – łącznie 100 pkt.

Dla części IV zamówienia:

**Polskapresse Sp. z o. o.,**

**Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa- 100 pkt;**

k który zaoferował cenę brutto za wykonanie zamówienia 1,21 zł/cm<sup>2</sup>

W postępowaniu przetargowym zostały złożone 2 oferty. Wybrana oferta jest ważna i została uznana za najkorzystniejszą w myśl przyjętych kryteriów oceny ofert – łącznie 100 pkt.

Dla części V zamówienia:

**ARETE Joanna Paruch,  
Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica – 100 pkt;**

k który zaoferował cenę brutto za wykonanie zamówienia 28,18 zł/cm<sup>2</sup>

W postępowaniu przetargowym zostały złożone 2 oferty. Wybrana oferta jest ważna i została uznana za najkorzystniejszą w myśl przyjętych kryteriów oceny ofert – łącznie 100 pkt. Oferta Wykonawcy AGORA S.A. Warszawa O/Wrocław, Pl. Solny 2/3, 50-080 Wrocław została przez Zamawiającego odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 5 Ustawy Prawo zamówień publicznych.

Dla części VI zamówienia:

**Polskapresse Sp. z o. o.,  
Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa**

k który zaoferował cenę brutto za wykonanie zamówienia 1,21 zł/cm<sup>2</sup>

W postępowaniu przetargowym zostały złożone 3 oferty. Wybrana oferta jest ważna i została uznana za najkorzystniejszą w myśl przyjętych kryteriów oceny ofert – łącznie 100 pkt.

Jednocześnie Zamawiający działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 3 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych informuje, że wykluczył Wykonawcę: Agora S.A. Warszawa/ O. Wrocław Biuro Reklam i Ogłoszeń „Gazety Wyborczej” Pl. Solny 2/3, 50-060 Wrocław z przedmiotowego postępowania o udzielenia zamówienia publicznego. Wykonawca: Wydawnictwo AGORA S.A. Warszawa/ O. Wrocław złożył ofertę w postępowaniu nr ZP/PN/SZP/24/2009 jednakże w świetle wymagań Zamawiającego oferta ta jest niekompletna.

Zamawiający dwukrotnie wezwał Wykonawcę, zgodnie z art. 26 ust. 3 Ustawy prawo zamówień publicznych do uzupełnienia oferty: pismem z dnia 05.08.2009 r. a następnie pismem z dnia 07.08.2009 r. wyznaczając termin uzupełnienia żądanych dokumentów odpowiednio na dzień 06.08.2009 r. do godz. 16:00 oraz 10.08.2009 r. do godz. 16:00.

Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego nie dostarczył dokumentów we wskazanym terminie.

Dlatego też mając na względzie art. 24 ust 2 pkt 3 Ustawy prawo zamówień publicznych Zamawiający wyklucza wskazanego Wykonawcę z postępowania informując jednocześnie, iż oferta Wykonawcy wykluczonego uległa odrzuceniu.

O miejscu i terminie zawarcia umowy wybrani Wykonawcy zostaną poinformowani odrębnym pismem.

*Zamawiający jednocześnie informuje, iż wobec czynności podjętych przez Zamawiającego w toku postępowania można wnieść pisemny protest na zasadach określonych w Dziale VI Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 r. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.).*

Szczawno- Zdrój, dn. 12.08.2009 r.  
Zatwierdzam:

Otrzymują:

- Wydawnictwo OPTIMUM „Nowy Tygodnik Świdnicki” Rynek 9/3, 58-100 Świdnica;
- Agencja Reklamowa DAMWID, Ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław;
- AGORA S.A. Warszawa O/Wrocław, Pl. Solny 2/3, 50-080 Wrocław;
- Kubara Investment House, Al. Niepodległości 3/5, 58-100 Świdnica;
- ARETE Joanna Paruch, Ul. Marii Konopnickiej 13, 58-100 Świdnica;
- Polskapresse Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa;
- a/ a.